

EAGLE VET

The Leader of Animal Health Product

2022
Investor
Relations

DISCLAIMER

본 자료는 오로지 잠재적 투자자들에게 정보를 제공하기 위한 목적으로 작성되었으며, 투자권유사항을 포함하고 있지 않습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측 자료가 포함되어 있으며, 이는 배포일 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 외부의 환경변화 혹은 회사의 경영전략 수정에 따라 변경사항이 발생할 수 있음을 유념하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 정보는 배포일 기준으로 작성되었으며, 향후 별도의 공지 없이 변경될 수 있음을 알려드립니다. 또한 본 자료를 무단으로 배포하여서는 아니 되며, 본 자료에 따른 투자결정은 전적으로 이를 활용하는 측에게 그 책임이 있음을 주의하시기 바랍니다.





TABLE OF **CONTENTS**

- Company Overview
- Core Business
- Growth Strategy
- Appendix

국내 최초 글로벌 인증을 획득한 독보적 기술 역량

세계적 동물약품 기업으로 성장하기 위한 발판 마련

EU GMP로 이글벳은
강력한 성장 원동력을 확보
하였습니다.

※ EU GMP (European Union Good Manufacturing Practice)

유럽 연합에 수출되는 모든 의약품과 재료에 필요한 승인기준으로,
우수한 의약품을 제조하기 위해 원료의 구입부터 제조-출하 등에 이르는
모든 과정에 대해 철저한 관리기준을 규정한 필수 가이드라인



국내 동물약품업계 최초
EU GMP 획득
동물약품 생산 설비 및 품질관리
우수성 입증

- 01 세계 최고 수준의 무균주사제
제조방식 인증
- 02 EU에서 가장 권위가 높은
독일 식약청 발급
- 03 생산-영업-품질-경영까지
모든 분야에 새로운 설계 도입

최신의
설비

우수한
품질관리

글로벌
스탠다드

생산·효율
극대화

신규 수출
대상국 확대

Global CMO
경쟁력 확보

국내 OEM
계약 증가

원가절감 및
이익률 증가



COMPANY OVERVIEW

반세기 대한민국
Animal Health Care 시장을 지킨 '이글벡'

- 회사소개
- 성장연혁
- 사업포트폴리오
- 생산인프라

50년 업력의 노하우가 만드는 새로운 도약. 이글벳

국내 동물약품 시장을 지켜온 1세대 장인기업

EAGLE VET The Most Innovative Company

회사명	이글벳
대표이사	강승조, 강태성
설립일	1970년 10월 5일
자본금	63.2억원
사업분야	동물약품 제조 및 판매 반려동물사료 수입 및 유통
주소	본 사 : 충남 예산군 신암면 추사로 235-34 서울 : 서울시 성동구 광나루로6길 20 이글타운 8층 물류센터 : 경기 남양주 오남읍 양지리 양지로대대울 1길 31
대표전화	080-022-6644
홈페이지	www.eaglevet.com(동물약품사업부문) www.eaglevet.co.kr(반려동물사업부문)

Organization

강승조 대표이사

중앙대학교 약학대학 졸업

수도미생물 연구소 입사

녹십자수의약품 영업부

이글케미칼 공업사 창업

현 이글벳 대표이사 회장

강태성 대표이사

중앙대학교 축산학과 졸업

미국 Drexel Univ.[MBA] 졸업

현 이글벳 대표이사 사장

강용문 사외이사

전남대학교 수의학과 졸업

제일바이오 영업이사

메리알 총괄 임원

(주)두레파마 부사장



| 01-2 | 성장연혁

지속적인 전진으로 만들어진 끊임없는 성장

어제의 바람과 오늘의 날개짓으로 내일의 힘찬 도약을 약속하는 이글벳



태동기 (1970~1999)

- 1970 • 아-글케미칼공업사 창립
- 1983 • 주식회사 아-글케미칼법인 설립
- 1990 • 뉴질랜드, 호주, 베트남 첫 수출
- 1998 • 동물용 의약품 우수생산업체 지정

설립기 (2000~2008)

- 2000 • (주)아-글벳으로 상호 변경
• 코스닥 등록
- 2002 • 반려동물사업부(CA) 신설
- 2004 • 백만불 수출의 탑 수상
- 2005 • 아프리카 케냐 지역 진출

도약기

- 2009 • 삼백만불 수출의 탑 수상
• 최우수수출업체 농림수산식품부장관상 수상
- 2010 • 기업 부설 연구소 인증
• 제17회 충남 우수기업인상 수상
• INNO-BIZ 인증
- 2011 • 충청남도 유망중소기업 지정
- 2012 • 농림수산식품부장관상 수상

성장기

- 2015 • 신축공장 KVGMP 인증
- 2016 • KICOX 선도기업 선정
• 수출우수업체 우수상(검역본부장상) 수상
- 2017 • 무균주사제 독일 EU-GMP 인증 획득
• 오백만불 수출의 탑 수상
- 2018 • 모범납세자상 수상(기획재정부장관상)
• 충청남도 기업인대상 기술대상 수상
- 2019 • 4월 (주)이글벳으로 법인명 변경
- 2020 • 창립 50주년
- 2021 • New CI, 반려동물사업부 BI(하루월) 제정

포트폴리오 다변화로 균형잡힌 사업 안정성 확보

전략적인 사업구성을 통해 지속성장 모멘텀 창출

CORE

동물의약품 | Animal Health Care |

50년 역사의 오랜 포트폴리오를 통해 각종 치료제, 영양제, 소독제 등 수많은 전문 의약품으로 국내 동물의약품 시장 장악



EXPANSION

CA | Companion Animal |

한발 빠른 시장 진입과 차별적인 브랜드 구축 전략으로 국내 반려동물 프리미엄 사료 및 간식, 케어용품 시장 석권



EAGLE VET

사업간 전략적 시너지 창출로
순환성장모델 구축

FUTURE

바이오 | Bio R&D |

기존 항생제를 대체할 수 있는 천연물 기반 신규 성장동력 확보를 위한 꾸준한 투자 및 연구 지원



GROWTH

해외사업 | Global Area |

국가별 분석과 뛰어난 제품 품질력을 기반으로 동남아시아 및 아프리카 지역 내 21개국 이상 마켓 확보



EU GMP 인증을 획득한 국내 최고 수준의 생산설비

최첨단 시설과 한층 강화된 생산능력을 갖춘 글로벌 스탠다드 공장



- 공장설립일 : 2014.11
- 총면적 : 8,489.85㎡
- 위치 : 충남 예산군 신암면

최첨단 자동화 설비를 구축한 EU GMP 신공장

주사제 랩스(RABS)시스템, 수용성 산제 제조를 위한 Bin Blender 등 고가의 전문 장비는 물론, 교차 오염을 방지 할 수 있는 자동 바이알 세척기, 터널 멸균기 등 첨단 설비를 구비하여 생산성과 효율성을 극대화한 첨단 공장

독일 식약청에서 인증한 세계 최고 수준의 제조방식

독일 전문가들의
실사를 통해 검증된
글로벌 시설 및
품질관리 역량



구분	제품라인업	연간 생산량	
산제	84종	720TON	
정제과립제	11종	7,000만정(100mg)	
액제	36종	내용액제	72만L
		외용액제	240만L
주사제	71종	480만 바이알 (100ml)	
소독제	3종	-	



CORE BUSINESS

끊임없는 노력으로
새로운 날개를 준비하는 '이글벙'

- 파이프라인 강화
- 아프리카 시장 진출
- 프리미엄 브랜드 확보
- 다국적 글로벌 기업 제휴
- First R&D

차세대 동물약품 시장을 선도할 포트폴리오 구축

시장에서 인정받은 기존 제품과 한층 진보된 성능을 갖춘 신규 제품 개발



기존 제품군

5개 제품군 180여종



제네릭

다양한 종류의 5개 제네릭 개발 중



개량신약

세균성 질환 치료 신약
등 5개 개발 중



천연물

백신 스트레스 해소제,
새우 급성간체장괴사병
예방제

주사제 총 51종 제품

영양제
소염진통제
구충제 및 기타
대사촉진제
항생·항균제



첨가제·산제·정제 총 70종 제품

영양제
생균제
구충제
스트레스 억제제
항생·항균제



액제·연고 총 31종 제품

영양제
생균제
항원충
스트레스 억제제
항생·항균제



소독, 살충제 총 6종 제품

소독 살충제



반려동물약품 총 15종 제품

유산균제
피부질환 치료제
심장사상총약

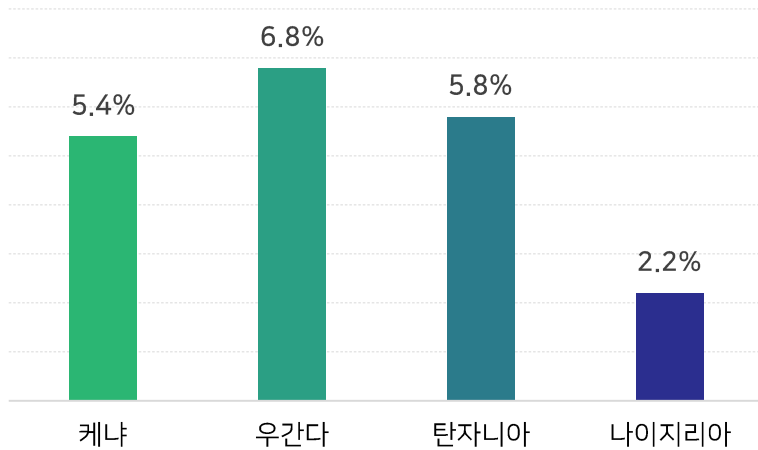


| 02-2 | 아프리카 시장 진출

미래성장가치가 월등한 아프리카 동물약품 시장 집중

경제적·사회적 환경의 긍정적인 변화로 빠르게 성장하고 있는 아프리카 시장 선진출

아프리카 주요국 GDP 성장률

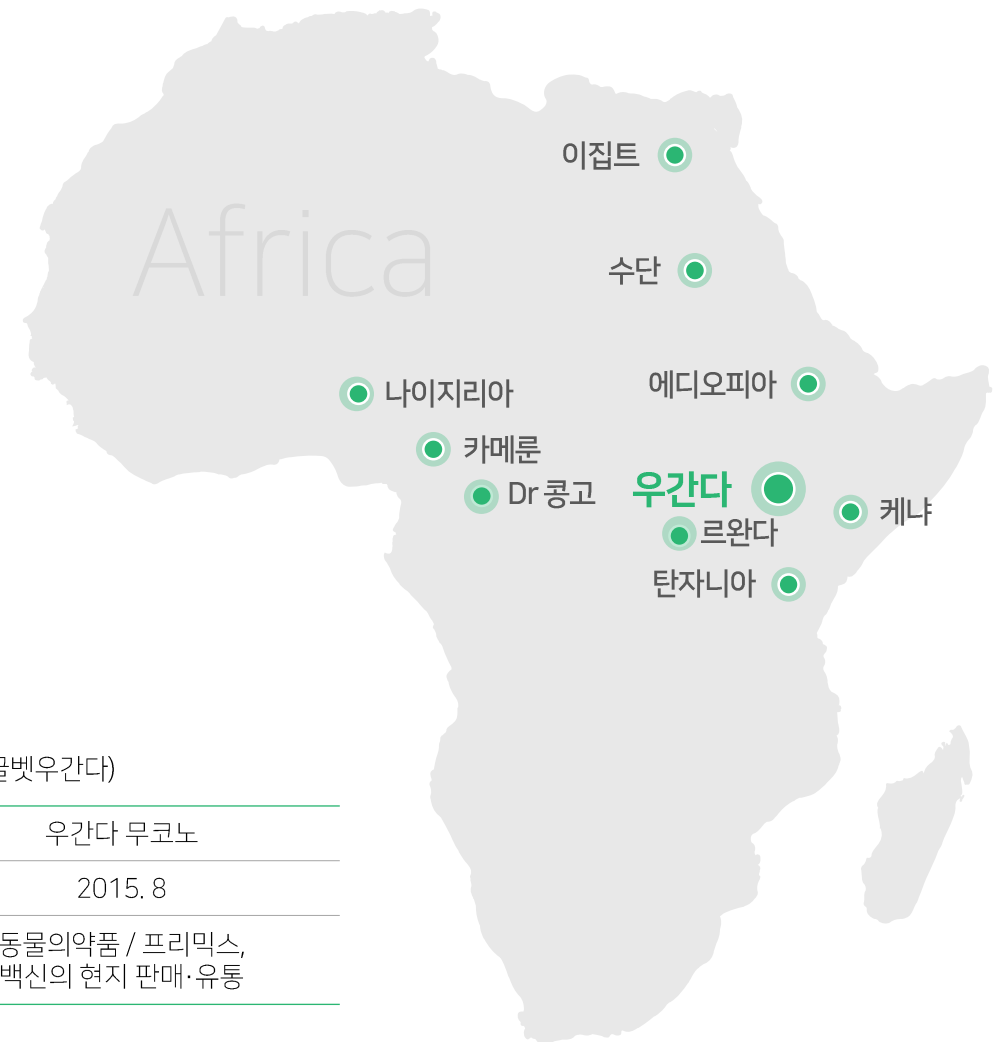


Source: The World Bank, 2019 기준

- 비자원국가의 경제선전으로 인한 민간소비 증가 및 투자 확대
- 도로 및 전력 등 국가 인프라 개선을 통한 물류/유통 증가
- 전세계 인구의 11%인 현재 12억 5천만 명의 인구를 기록
- 이중 60%가 블랙다이아몬드라 불리는 젊은 층으로 구성되어 새로운 경제·소비·문화에 기폭제 역할을 할 것으로 추정

* 아프리카 현지법인(이글벳우간다)

위치	우간다 무코노
진출일	2015. 8
주요 추진사업	동물약품 / 프리믹스, 백신의 현지 판매·유통



| 02-2 | 아프리카 시장 진출

현지 최적화 전략을 통한 높은 시장점유율 확보

이글벳의 우월한 경쟁력을 통한 시장 점유율 확보 및 신규 시장 개척

● 동아프리카를 중심으로 한 아프리카 시장 확장

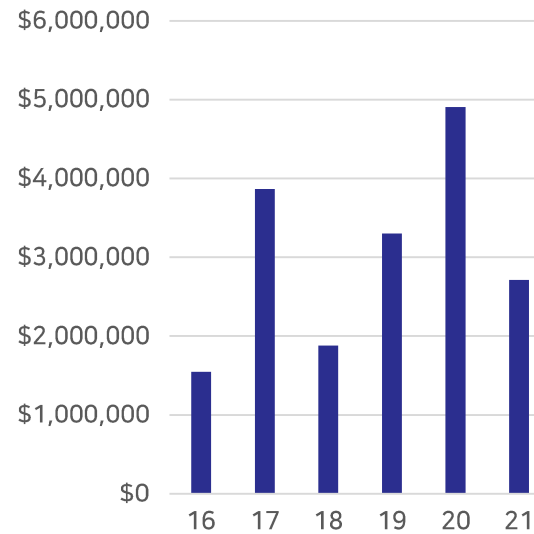
- 철저한 현지화를 통해 아프리카 동물약품 시장 정착
- 동아프리카지역의 높은 시장점유율을 바탕으로 대표 동물약품기업 이미지 구축
- 상대적인 기술적 우위를 바탕으로 적극적인 마켓 공략
- 현지의 문화·사회적 특수성을 감안한 맞춤 정책 수행

● 아프리카 현지 주요 진행 사업

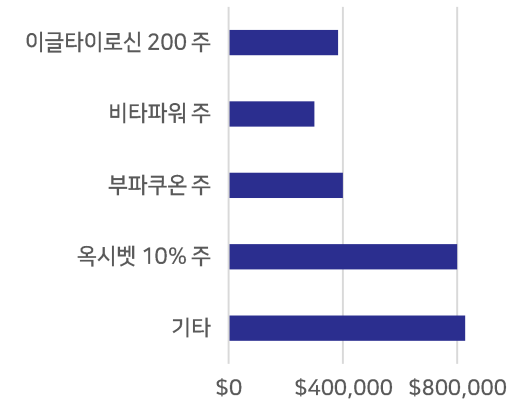
- KOICA IBS사업을 통해 우간다내 선진 양계사업 도입 및 육성
- 민간지원 사업을 통한 우간다 등 현지 네트워크 확보
- 르완다사료공장에 대한 지분투자 진행을 통한 영업망 확대
- 다양한 방식의 맞춤 정책 개발 및 추진



아프리카 시장 매출 추이



2021년 주요품목 판매금액(US\$)



현지에 맞는 제품 개발과 철저한 등록절차 이행으로 성공적인 시장 진출 기대

우수한 품질과 경쟁력 있는 가격정책으로 시장 점유율 확보 및 신규 시장 개척



● ● 중국

- 수도 베이징
- 인구 14억 4,847만 1,404명 세계1위
- GDP 14조 7,227억 3,070만 달러 세계2위

● ● 중국 동물약품시장 규모

- 2020년 기준 전 세계 동물용의약품 시장 약 40조원 추산
- 한국은 약 1.2조원(국내 생산 0.8조원, 수입 0.4조원)
- 중국은 약 10조원으로 전 세계 시장의 25%에 이르는 거대 시장
- 이글벳이 주력으로 추진하고자 하는 양돈의 경우 전 세계 돼지(약 10억두)의 50%인 5억두가 중국에서 생산 및 유통

● ● 이글벳 추진 제품

- 소독제 2종(K1, 글루타사이드)
- 사료첨가제 1종(이글마이코픽스플러스)
- 항생제(톨라스로마이신) 1종(톨샷)

● ● 기대 효과

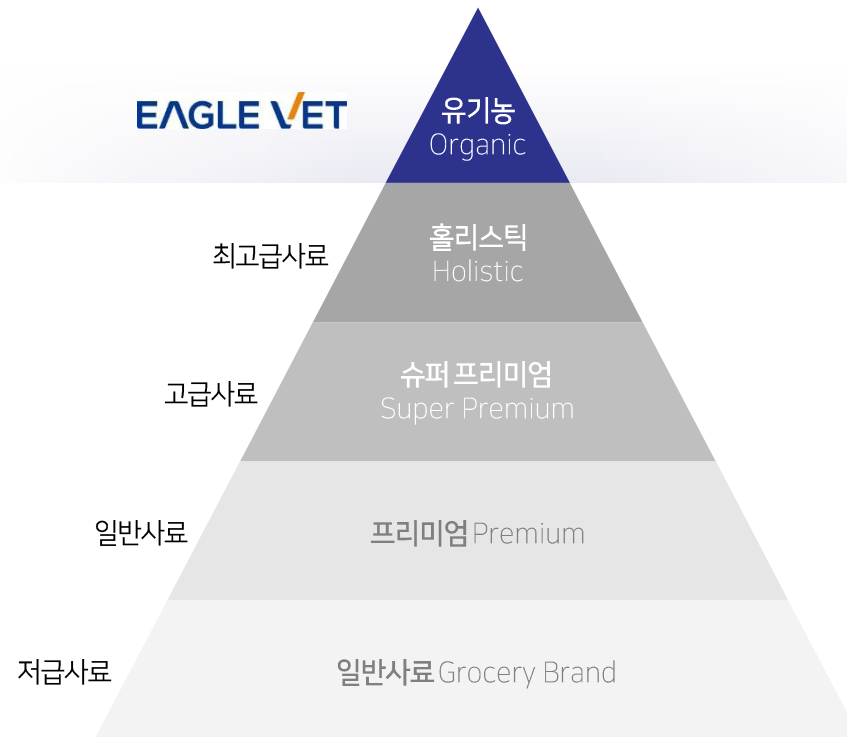
- 진출 성공 시 국내 동물약품기업 최초 사례로 성장 잠재력 무궁.

| 02-3 | 프리미엄 브랜드 확보

반려동물 시장내 확고한 최고급 브랜드 이미지 확보

최상위 유기농급 제품 판매를 통한 독보적 시장 안착

최고급 반려동물 사료 포지션



반려동물에 대한 관심이 증가함에 따라
더 좋은 사료에 대한 니즈 확장

가장 좋은 원료로 만들어진 유기농 반려동물 사료



캐나다, 미국 농무부에서 공식 인증한 최상의 유기농 원료로 만들어진 반려동물 사료

다국적 기업 Petcurean Pet Nutrition사의 펫푸드 단독 공급



전세계적으로 큰 호평을 받고 있는 Petcurean 핵심 상품의 국내 유일 수입·판매

| 02-4 | 다국적 글로벌 기업 제휴

글로벌 탑 티어 다국적 제약기업 및 국내 최대 약품 도매기업과의 유통 파트너십

우수제품의 단독 공급을 통한 반려동물 약품시장 공략

반려동물용 의약품 유통 계약 체결

국내 최대 약품 도매기업인 '지오영' 과 동물약품업계 최초로 동물약품에 대한 약국 유통 계약 체결



전세계 동물의약품 매출 4위

전 세계 90 개국 이상에서 동물 건강을 개선하기 위한 제품 및 서비스 제공



아미노산 신장 영양제 '아미나바스트'



- 개, 고양이의 만성신장병(CKD)의 관리를 위한 아미노산 영양보충제
- 기호성이 좋아 식욕이 없는 환자들에게도 급여가 가능하며, 활력 및 체중 유지에 많은 도움이 됨

외이염 치료제 '수로란'



- 신속한 항소염작용과 항염증작용을 발휘하는 prednisolone이 복합
- 점막이나 피부자극이 없으며, 피모의 컬러를 변화시키지 않음
- 가려움증과 통증을 수반한 애완동물의 난치성 피부염과 외(중)이염 치료에 확실한 효과

단계별 연구를 통한 새로운 성장동력 구축

꾸준한 연구개발 및 투자로 신규 미래가치 확보

1단계

제네릭 및 천연물 연구

- 시장점유율을 확대시킬 수 있는 신규 제품의 Generic 연구
- 동물 항생제의 내성 문제를 대체할 수 있는 천연물 바이오 연구 진행

2단계

지속적인 신물질 연구 및 개발

- 새로운 동물 개량신약 파이프라인 연구 개발
- 신규 물질 발굴을 통한 미래성장동력 확보

구분	제품명	대상축종	효능/효과	개발기간	출시시점
경제동물	제네릭	수출용 테트라맥스 주	말, 소, 양, 돼지, 개, 고양이	소화기 및 호흡기 치료	22년
	개량신약	아목시실린 액제	닭	소화기 및 호흡기 치료	23년
		에코스타	전 축종	친환경 소독제	23년
		플로톤 산	돼지	호흡기질환 치료	22년
		친환경 양봉 소독제	꿀벌	양봉용 친환경 소독제	23년
		아피스 이룬 플러스	꿀벌	양봉용 면역증강제	22년
반려동물	제네릭	애드보킷	개, 고양이	복합기생충 구제	22년
		가드닐 플러스액	개	벼룩 및 진드기 구제	22년



GROWTH STRATEGY

글로벌 전문기업으로 도약하는 '이글벡'

- 글로벌 시장 추가 진출
- 신성장 동력화
- 동물약품 CMO
- CA 직거래 유통채널 구축
- 최고급 유기농 제품 전환

EU GMP 인증우위를 기반으로 한 신규 글로벌 마켓 확장

공격적인 글로벌 마켓별 맞춤 확대 전략 추진

동남아시아

혁신제품 기반 초기 시장 개척

- 베트남 AB사와의 전략적 제휴 품목 강화
- 베트남, 태국에 차별화된 사료첨가제 공급(볼라디수용산)
- 미얀마 등 동물의약품 후진국 내 추가 제품 등록 및 판촉 지원 강화

아프리카 지역

현지 Dealer Network를 통한 영업강화

- 기존 케냐지역을 중심으로 한 EAC 지역의 판매강화
- 현지 우간다법인을 통한 사료 첨가제 및 동물약품, 백신(타사) 판매확대
- 신규 동아프리카(탄자니아, 르완다, 수단, 이디오피아) 및 서부아프리카(나이지리아, 카메룬)의 판매 확대

중동 지역

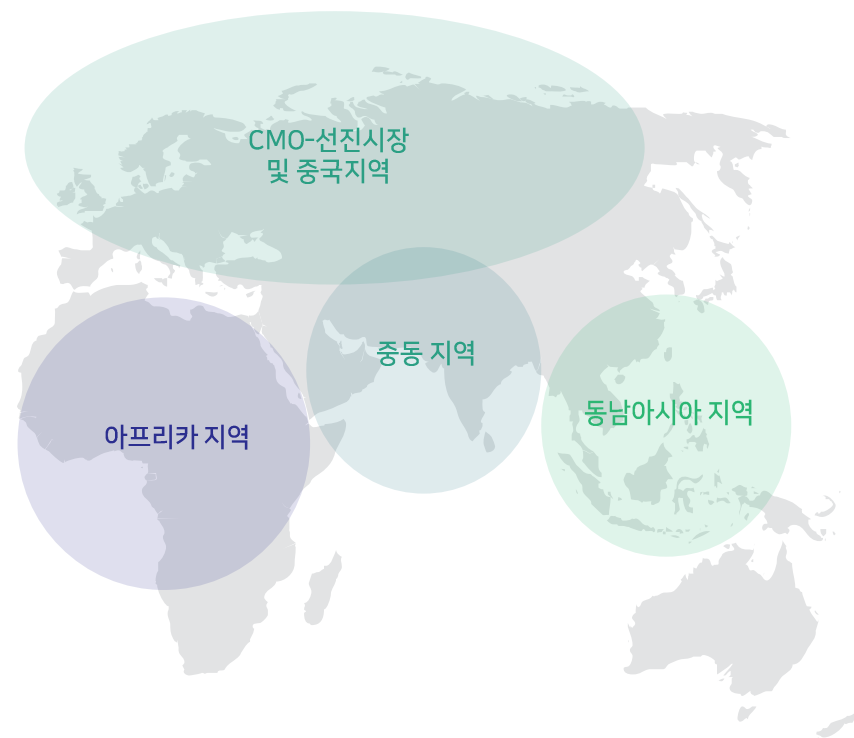
중동지역 전역으로 영업망 확대

- 사우디아라비아 시장 공장GMP 승인을 통한 국내 최초 동물용의약품 공급
- 방글라데시 최대 동물약품업체 A사에 본격적인 제품공급
- 파키스탄 등 인근 지역 매출 부진 현지 영업망역량 강화 정책 지원

CMO-선진시장-중국

CMO-선진시장 및 중국

- EU승인을 기반으로 한 동유럽시장확대
- 다국적 기업과의 CMO를 통한 시장침투(남아공, 호주, 뉴질랜드)
- 중국시장 제품 등록을 통한 활성화에 주력



적극적 시장 진출을 통한 시장 점유율 확보

생산과 효율의 극대화로 안정적인 시장 확보

제품 포트폴리오 개선을 통한 영업력 제고 및 신규시장 진입



관납 및 OEM 매출 확대

관납

- 관납용 제품군 다변화에 대응한 제품 라인 확장

21종 32개 품목

OEM

- EU-GMP인증을 받은 우수한 품질력으로 국내 주사제 OEM 물량 확보
- 인체 제약사와의 전략적 제휴 추진 (녹십자수의약품, 휴벳, 중앙바이오텍, 대한뉴팜)



생산 효율성 확보

생산

제품 이익률 극대화

- 기획제품에 대한 계획생산

독보적 마켓 지위 확보

- 리딩제품군 추가 확장

생산 가동률 제고

- 국내 OEM 확대 영업 전개



신규 제품확보

판매

동물병원 수의사 대상 폐쇄물 운영

- 타사제품 등까지 포괄하는 반려동물 약품 종합물 추구

- 신규 성장 동력, 영업 효율 제고 효과

반려동물제품 포트폴리오 확장

- 영양제, 생균제, 전문의약품 등

해외 우수 동물용의약품 및 의약외품

강력한 시장 지위 & 전략적 시너지 확보

생산시설 경쟁우위를 바탕으로 한 CMO 시장 진출

동물의약품 CMO 시장 내 전문화된 지위 획득

CMO Product 진출

CMO를 통한 고부가가치매출 창출

EU GMP 인증을 받은 신 공장을 중심으로 다양한 글로벌 제조사와의 협업 추진

동물의약품 전문 CMO 발돋움

국내 OEM 수주 확대

점점 높아지고 있는 동물의약품 제조 및
품질 기준에 독보적 우위를 바탕으로
OEM 수주 확대와 그에 따른 공장
가동률 향상 및 수익성 제고

동물의약품 전문 CMO

아직 전문-분화되지 못한 국내 동물
의약품계의 새로운 기준을 만들어
고도화된 네트워크 구조의 핵심으로
발전

다국적 중견 제약사와의 협력 확대

- 유럽 "O"사와 구충제 제품 공급을 위한 Audit
마무리 단계
- 호주 Abbey사, Randlab사에 제품 공급 중
- 남아공 "V"사와 신규 협상 중
- 다양한 중견 해외 제약사와 CMO 확대 추진 중

글로벌 CMO 업체 성장

유럽 및 아시아, Pacific권 내 새로운 CMO 강자

EAGLE VET



| 03-4 | 반려동물사료 직거래 유통채널 구축

유통채널 업그레이드로 프리미엄 마켓 리더 확보

신규 직거래 채널 확보 및 하루웰 시그니처 사료 개발

“반려동물사업 브랜딩화(하루웰)로 고객친화적 이미지 강화”

유통채널 UPGRADE

EAGLE VET

MARKET
Kurly
coupang

GS SHOP

Molly's
PET SHOP

펫프렌즈

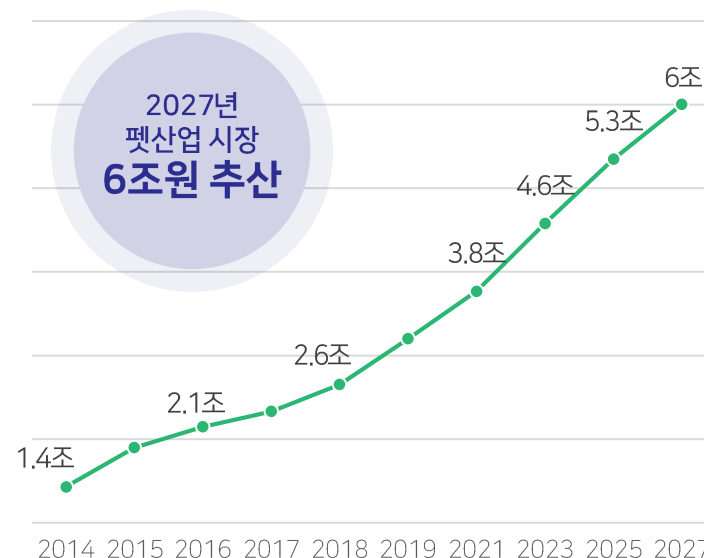


기존 유통망구조 개선 영업권 역량 강화 및 브랜드 마케팅 추진

- 주요 40개 온라인 업체 중심으로 유통채널 개선
- 지속적인 기존 온/오프라인 소매점 영업 관리
- 고객과 직접 소통을 위한 마케팅 및 지역별 행사 지원, 브리더 지원 등을 통해 브랜드 노출 및 로열티 제고

신규 유통채널 확보 대형 직거래점 및 리딩 브랜드 제휴

- 쿠팡, 마켓컬리, GS샵, 물리스샵, 펫프렌즈 등 대형 대표업체들과의 직거래 확대를 통한 신규 유통 채널 구축
- 다양한 반려동물 시장 진출을 위한 산업 리딩 브랜드 제휴 추진
- 하루웰 시그니처 사료 개발 및 런칭을 통한 자체 제품력 강화



* 출처 : 한국농촌경제연구원

| 03-5 | 최고급 유기농 제품 전환

반려동물시장을 선도하는 발 빠른 라인업 확대

최고급 유기농급 사료부터 다양한 용품까지 트렌디한 제품군 판매

반려동물 시장

최고급
유기농

반려동물의 건강을 고려한
고급제품의 소비가 급증하면서,
사람도 먹을 수 있는 천연 성분의
유기농 식품의 시장이 활성화

프리미엄
사료

시장 트렌드 선도

반려동물 시장 확장

최고급 유기농 간식 및 영양제

수의 서비스 및 반려동물
영양, 건강 세미나 진행으로
고객지원 확대



거래 규모 확대와 수익성 개선

신규 브랜드 도입과 자사 브랜드 출시

유럽산 유명 브랜드 도입을 통해
22년 하반기 신규브랜드 런칭 예정

수입 중심 판매 구조에서
자사 사료 브랜드 출시 추진

반려동물용 용품 시장 진입 검토

시장 맞춤형 제품 출시

시장 변화에 적극적 대응

최고급 라인업 확대

국내 KOL 네트워크 강화

습식사료, 영양제, 사료첨가제 등 니치마켓 공략

온오프라인 통합 마케팅

동물약품 및 반려동물에 대한
최적의 솔루션으로

Total Anima Healthcare Company 달성

반려동물산업 Leader

반려동물을 위한
최적의 솔루션(약품, 사료, 서비스) 제공

동물약품 산업 Leader

국내 동물약품 산업분야
TOP3 도전

해외시장 개척 Leader

동물약품 업계 해외 매출
No.1 목표

이글벳의 MISSION, VISION, CORE VALUE

EAGLE VET

MISSION

동물을 질병으로 부터 보호하고 건강한 삶을 영위토록 하기 위한 다양한 솔루션(약품, 사료, 서비스)을 제공함으로써 인간의 삶의 질 향상에 기여.

VISION

동물약품사업의 확대와 반려동물사업의 다각화를 통해 Total Animal Healthcare Company 추구.

CORE VALUE

상호존중

- 상하간, 동료간 신뢰를 바탕으로 서로 존중하는 마음을 가지며 예의로써 서로를 대한다.
- 회사는 직원을, 직원은 회사를 위해 최선을 다한다.

소통과 협력

- 성과 목표를 향해 한 마음으로 단합하고 상하간, 동료간 비난하지 않는 열린 마음을 바탕으로 적극적인 의견 교류를 장려한다.
- 보다 높은 곳으로 나아가고 발생 가능한 장애를 극복하기 위해 부문간, 직원간 적극적으로 협조한다.

도전정신

- 새로운 사업과 목표 그리고 미래 비전을 달성하기 위해 당면한 어려움을 돌파하고 할 수 있다는 자신감과 적극적인 추진력으로 도전한다.
- 적극적으로 도전하여 실패하더라도 그 노력의 가치는 소중히 여긴다.



Appendix

■■■ 경영성과

경영성과

요약 재무상태표

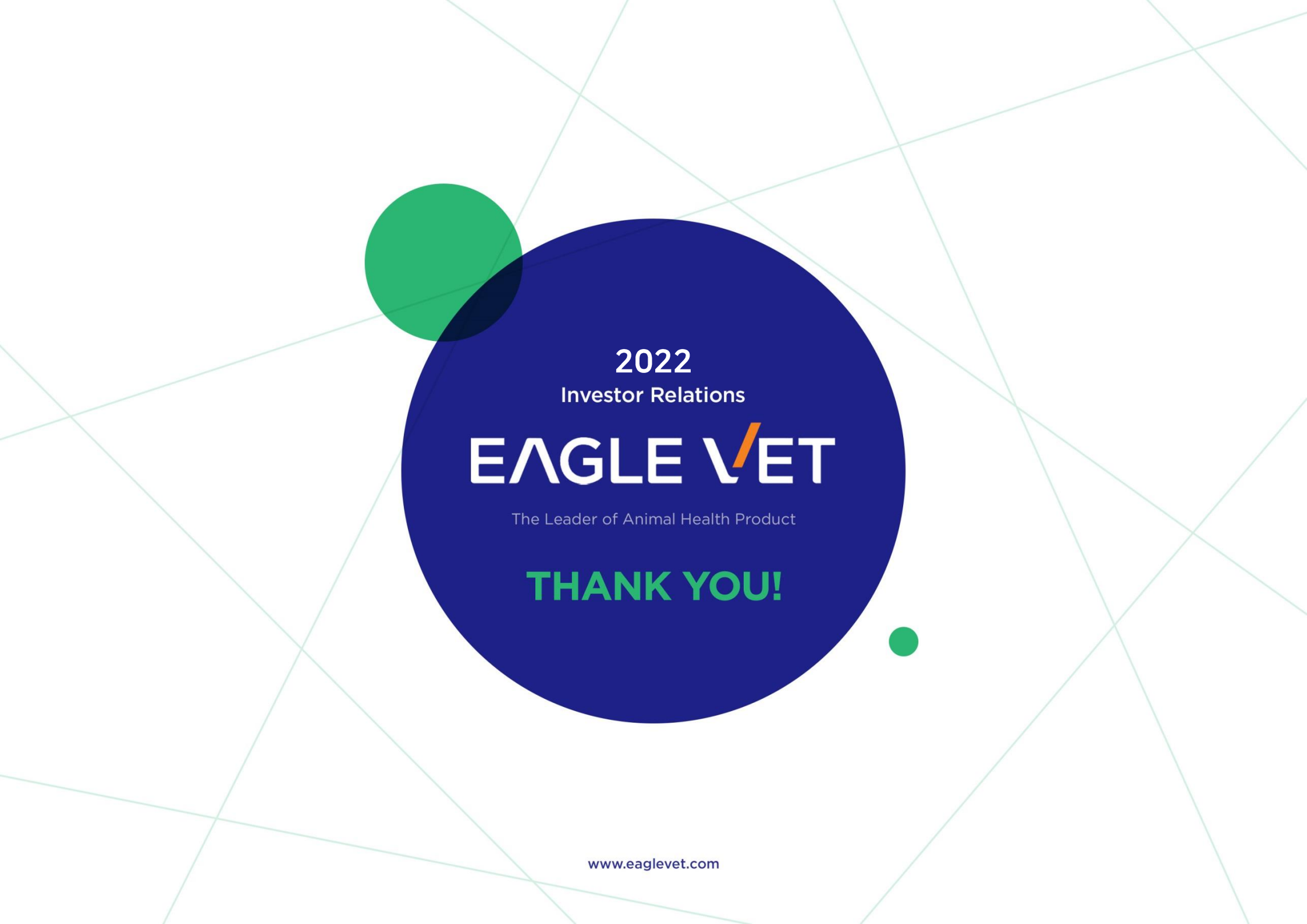
(단위 : 억원)

구분	2021	2020	2019
유동자산	267	232	214
비유동자산	259	252	245
자산총계	526	484	459
유동부채	83	65	66
비유동부채	34	42	38
부채총계	117	107	104
자본금	63	63	63
자본잉여금	190	190	190
기타자본	(21)	(21)	(21)
이익잉여금	177	145	123
자본총계	409	377	355
부채와 자본총계	526	484	459

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2021	2020	2019
매출액	404	404	344
매출원가	261	282	252
영업이익	42	35	19
금융수익	1	1	1
금융원가	1	2	2
기타영업외수익	(3)	(5)	(5)
법인세비용차감전순이익	39	29	13
법인세비용	3	5	0
당기순이익	36	24	12



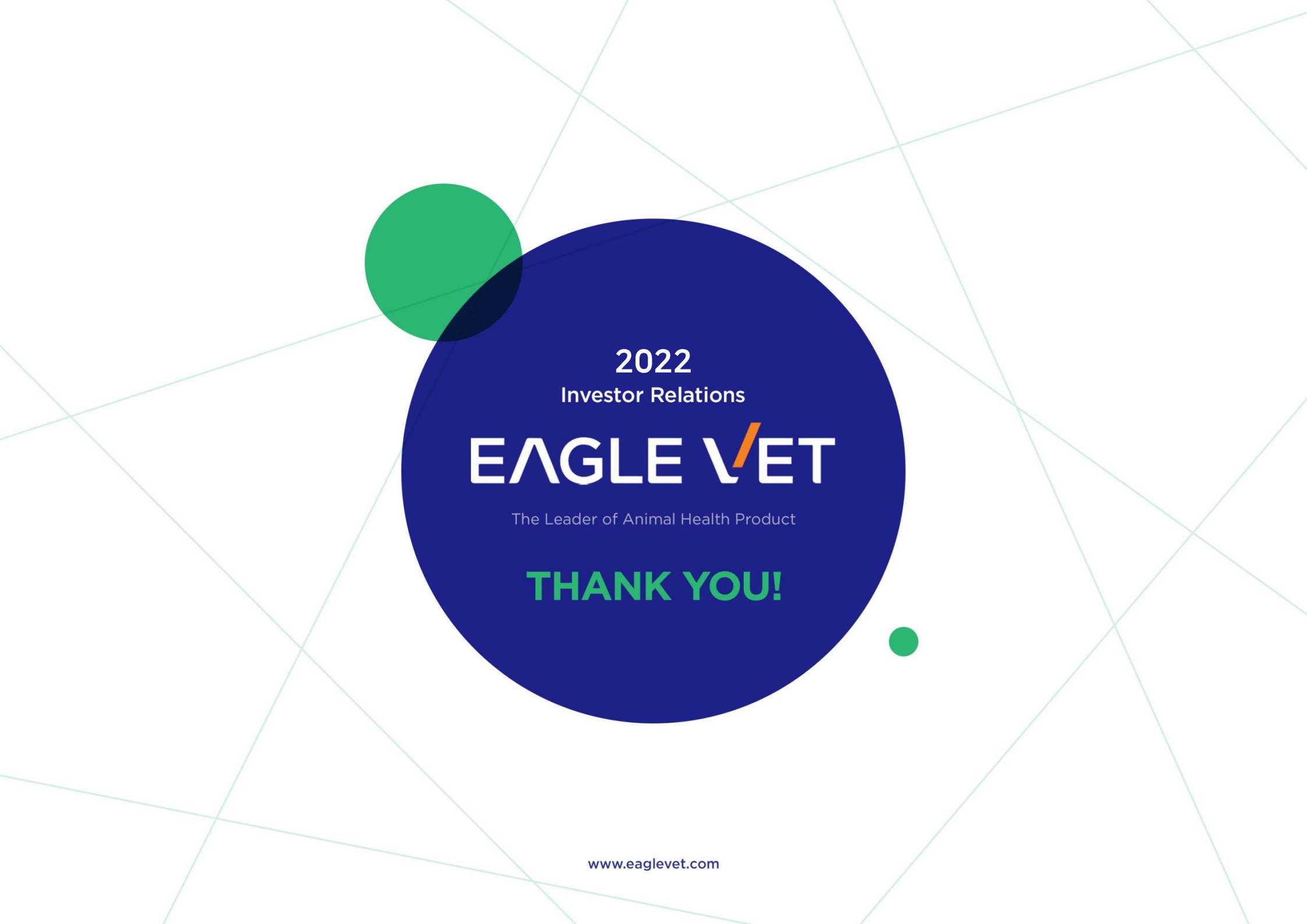
2022
Investor Relations

EAGLE VET

The Leader of Animal Health Product

THANK YOU!

www.eaglevet.com



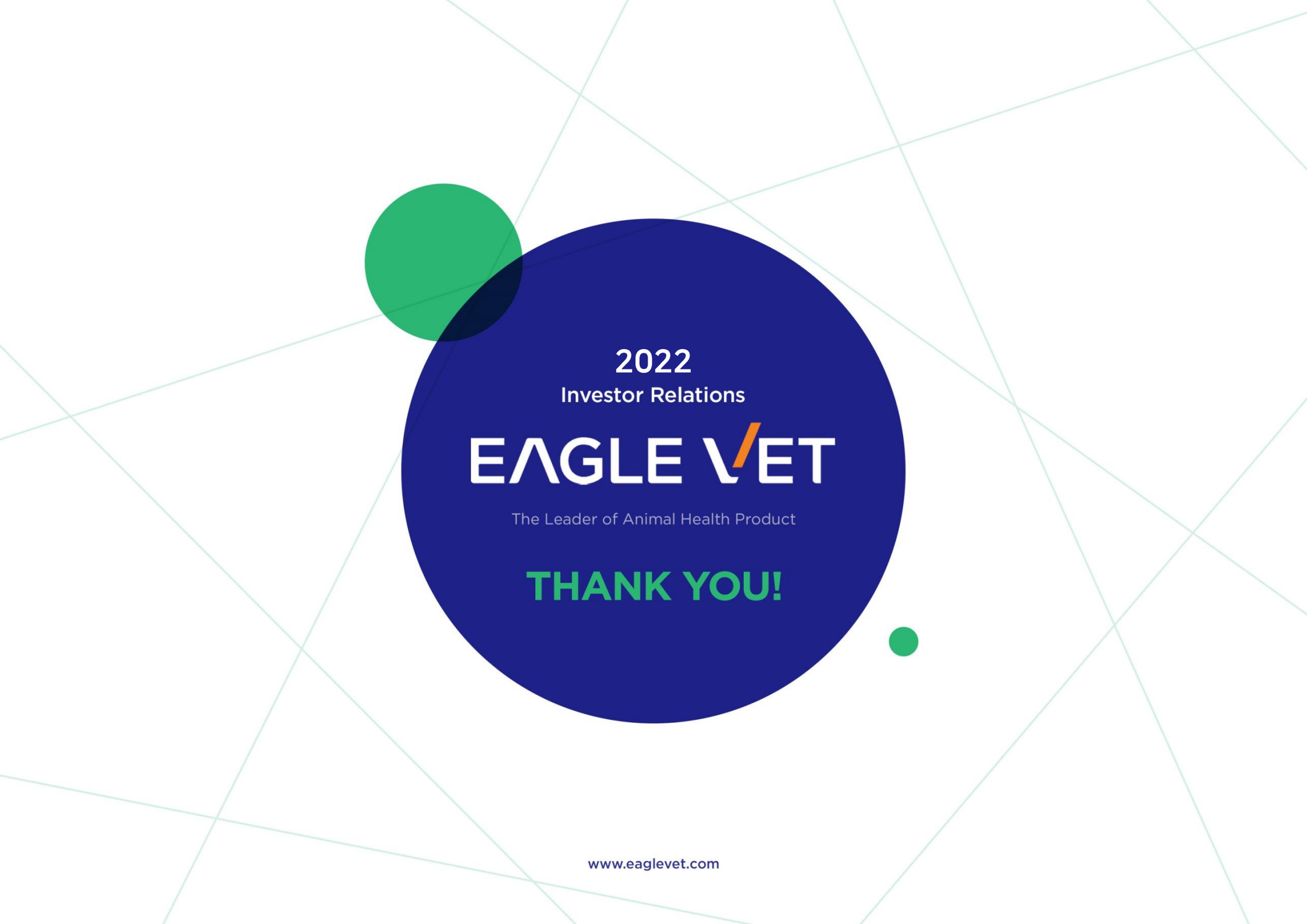
2022
Investor Relations

EAGLE VET

The Leader of Animal Health Product

THANK YOU!

www.eaglevet.com



2022
Investor Relations

EAGLE VET

The Leader of Animal Health Product

THANK YOU!

www.eaglevet.com